

Nederlandse webinnovatie bewaart en ontsluit 'art-generated-content'



CollectShow

Een nieuw Web2.0-product
voor bedrijven en overheden

- Collecties archiveren en publiceren
- Voor reputatie en promotie
- Online beschikbaar
- Web 2.0 gebruiksgemak, iedereen kan het
- Tekst-Beeld-Audio-Video
- Cultuur-community met vraag en aanbod

Bedrijven en overheden laten van zich horen in de online community voor erfgoed en educatie

CollectShow Show Show Show Show Show

Online community voor erfgoed en educatie

Vastleggen, duiden, toegankelijk maken

Betrokken professionals van culturele- en erfgoedinstellingen spannen zich vandaag in, om er voor te zorgen dat onze maatschappij zich ook morgen nog verzekerd weet van de kennis van vandaag. En die van gisteren. Musea zijn er om de kern van het heden en verleden vast te leggen, te duiden en toegankelijk te maken. Maar ook andere organisaties, zoals overheden en bedrijven beheren kunstcollecties, groot of klein die de moeite waard zijn. Niet voor niets steken deze organisaties er energie in om kunst een permanent onderdeel te laten worden van de dagelijkse omgeving. Binnen de muren van het bedrijf of in de openbare ruimte. Maar niet altijd in de vorm van een toegankelijke expositie.

Bewaar de kennis online

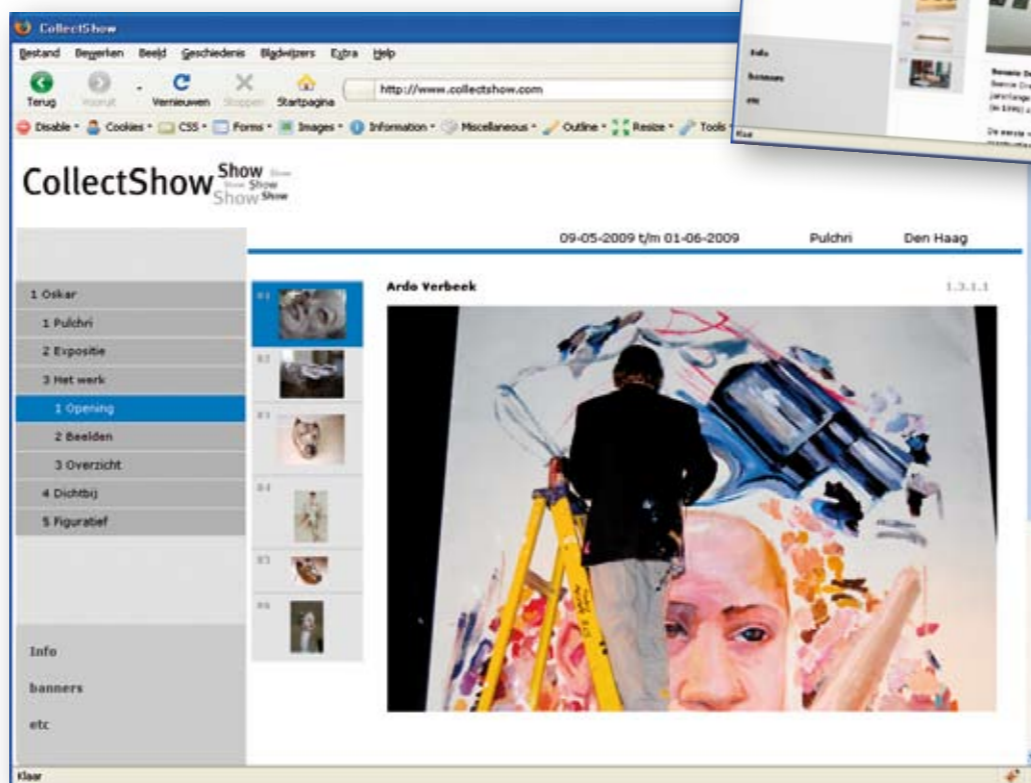
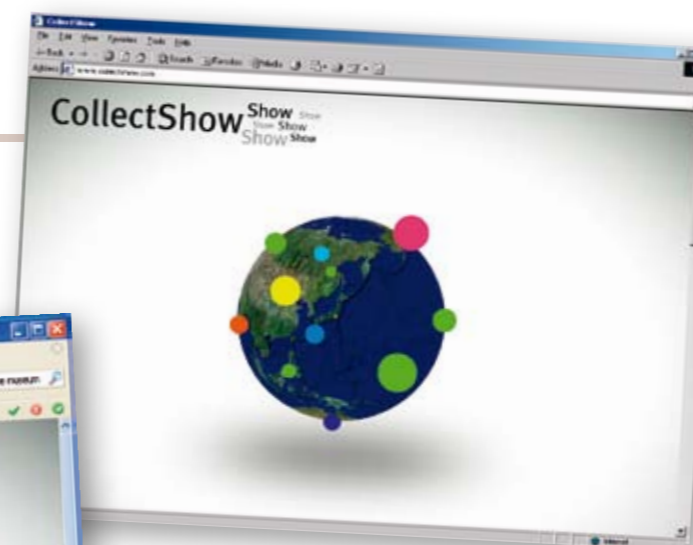
Bovendien, exposities verdwijnen weer na verloop van tijd. Als er budget is, wordt de kennis van zaken, energie en inspiratie waarmee de kunstwerken werden gemaakt en aangekocht soms omgezet in een ander venster: een catalogus. Maar vaak is dat niet zo. En dat is jammer. Dit gegeven vormde de inspiratiebron voor **CollectShow**, een Web2.0-product, dat tal van functies bevat die u waarschijnlijk al kent van Google, YouTube, Flickr en WordPress.

Internet als wereldarchief

Internet biedt de techniek, toegankelijkheid en archief- en presentatie functies die niet alleen collecties en exposities onder de aandacht kunnen brengen, maar die ook de inspiratie en intelligentie kunnen laten zien waarmee collecties worden opgebouwd en exposities worden ingericht. Niet alleen met de tekst en foto's zoals die in een catalogus terecht komen, maar met het audiovisuele materiaal en software die op een browser kan draaien. Met een geweldige doorzoekbaarheid.

Interactie met publiek en professionals

Kunst levert een bijdrage aan het werk- en leefklimaat, aan de omgeving en corporate identity, inspireert en communiceert. Het gebruik maken van kunst in publieke ruimtes geeft elke organisatie cachet en uitstraling, een eigen imago. Juist in dit rationeel en technologisch gedreven tijdperk neemt het belang van kunst als creatieve stimulans alleen maar toe. Vergroot daarom de mogelijkheden voor interactie met het publiek, door de energie die primair ingezet werd voor kunst en omgeving eenvoudig te hergebruiken. En te bewaren voor permanente presentatie en dialoog.



Waarom meedoen?

CollectShow gaat van start als een dienst voor professionals. Het is een service waarin collecties van tekst, foto's, audio en video door bedrijven en instellingen zelf, on-line, op simpele wijze kunnen worden ingevoerd. Precies zo als bij de succesvolle Web2.0 communities, dus voor de gebruikers erg makkelijk en na een korte kennismaking door iedereen te beheren. Na lancering kunnen deelnemers per direct geschikt archiefmateriaal invoeren. Maar ze kunnen ook inspelen op de actualiteit. Door zich bewust worden van de potentie die er schuilt in "het verhaal" van het kunstwerk of een collectie. Hoe kan ik de "inhoud" online hergebruiken voor bijvoorbeeld de profilering van de organisatie en die van de kunstenaar?

Musea doen al een aantal jaren hun voordeel met de inzet van internet. Ook dit jaar bewijst het onderzoek van Museummonitor 2008 dat internet de activiteiten en profilering van musea ondersteunt. En in tegenstelling tot het idee dat internet voor de jeugd is, blijkt bij musea dat de jong-senioren de meest geïnteresseerde groep vormen, binnenkort zelfs ingehaald door de senioren zo blijkt uit de trendanalyse.

De ontwikkeling van CollectShow

Productontwikkeling van internetsoftware werkt anders dan in de fysieke wereld. Ontwikkelaars kijken naar een stabiel product vanaf lancering. Dat kan een veelomvattend product zijn, al is de kans groter dat het juist beperkt is tot zijn essentiële functionaliteit. Maar wel voldoende om het initiatief op gang te laten komen. En het vervolgens een vlucht te laten nemen.

CollectShow wordt daarom gelanceerd met functionaliteit zoals te zien in de lijst van start-features.

Het betekent ook dat er vanaf het moment van lancering direct wordt doorgewerkt aan nieuwe initiatieven, uitbreidingen, wensen, features. Dit afhankelijk van het succes, van de wensen van gebruikers en markt, én mogelijkheden die ontstaan door nieuwe technische ontwikkelingen.

Ter vergelijking: Google was bij de start in de 90-er jaren niets meer dan een goed werkende freetext-zoekmachine. Maar het is inmiddels ook het bedrijf geworden dat vanuit satellieten en kaartmateriaal van alle fysieke locaties op de wereld zoekt en in beeld brengt. Met de snelheid van het licht en zonder kosten voor het publiek... Een inspirerend voorbeeld.



CollectShow

Show Show
Show Show
Show Show

Features bij de start

- 1 Een online content management systeem, waarvoor deelnemers een inlogcode krijgen die toegang geeft voor redactie. Het eerste jaar onbeperkt plaatsen van exposities, inclusief (beperkt) internetverkeer.
- 2 Gebruiksvriendelijk plaatsen van tekst, foto's, audio en video.
- 3 Geen opmaakverschillen van de inhoudspagina's, wel beperkte ruimte voor eigen identiteit van het museum (kop, logo, banner), door de afzender zelf te plaatsen.
- 4 Standaard ontworpen navigatie en zoekstructuur, door de deelnemers zelf te voorzien van content.
- 5 Faciliteit om de exposities alleen toegankelijk te maken vanuit de site van het bedrijf of organisatie. Als een extensie van de eigen site, dus zonder visueel contact met de andere deelnemers aan **CollectShow**.

Vrienden van het initiatief zijn

- Science Center Nemo, Amsterdam** www.e-nemo.nl
Rob van Hattum *inhoudelijk directeur*
- Museum voor Communicatie, Den Haag** www.muscom.nl
Marlies Dingenouts *marketing en PR*
- Maritiem Museum, Rotterdam** www.maritiemmuseum.nl
Frans van Hamburg *commercieel directeur*
- Museon, Den Haag** www.museon.nl
Bert Molsbergen *directeur*
Maarten Okkersen *hoofd vormgeving en producties*

Meer weten

Bel of mail ons. We komen graag langs voor een toelichting.
www.collectshow.com

www.collectshow.com is een initiatief van
Kruit communication-design
Hans Kruit
Doeldijk 22c
3417 XD Montfoort
Telefoon 0348-481010
Email collectshow@kruit.nl
www.kruit.nl

www.collectshow.com collectshow@kruit.nl Tel +31(0)348-481010