

Nederlandse webinnovatie bewaart en ontsluit 'musea-generated-content'



CollectShow

Show Show
Show Show
Show Show

Een nieuw Web2.0-product
voor musea en science centers

- Tentoonstellingen archiveren en publiceren
- Meer service aan het publiek
- Content hergebruiken op het web
- Web 2.0 gebruiksgemak, iedereen kan het
- Tekst-Beeld-Audio-Video
- Cultuur-community met vraag en aanbod

Expositiemakers laten van zich horen in de online community voor erfgoed en educatie

CollectShow Show Show Show Show Show Show

Online community voor cultureel erfgoed en educatie

Vastleggen, duiden, toegankelijk maken

Betrokken professionals van culturele- en erfgoedinstellingen spannen zich vandaag in, om er voor te zorgen dat onze maatschappij zich ook morgen nog verzekerd weet van de kennis van vandaag. En die van gisteren. Musea zijn er om de kern van het heden en verleden vast te leggen, te duiden en toegankelijk te maken. Voortdurend moet met de beschikbare budgetten worden gekozen en geschipperd om de actualiteit binnen de muren van het museum voor het publiek aantrekkelijk te maken en te houden.

Bewaar de kennis online

Het venster dat het museum zijn bezoekers biedt is de expositie. Exposities verdwijnen weer na verloop van tijd. Als er budget is, wordt de kennis van zaken, energie en inspiratie waarmee de tentoonstelling werd gemaakt omgezet in een ander, meer permanent venster: een catalogus. Maar meestal is dat niet zo. En dat is jammer.

Dit gegeven vormde de inspiratiebron voor **CollectShow**, een Web2.0-product, dat tal van functies bevat die u waarschijnlijk kent van Google, YouTube, Flickr en WordPress.

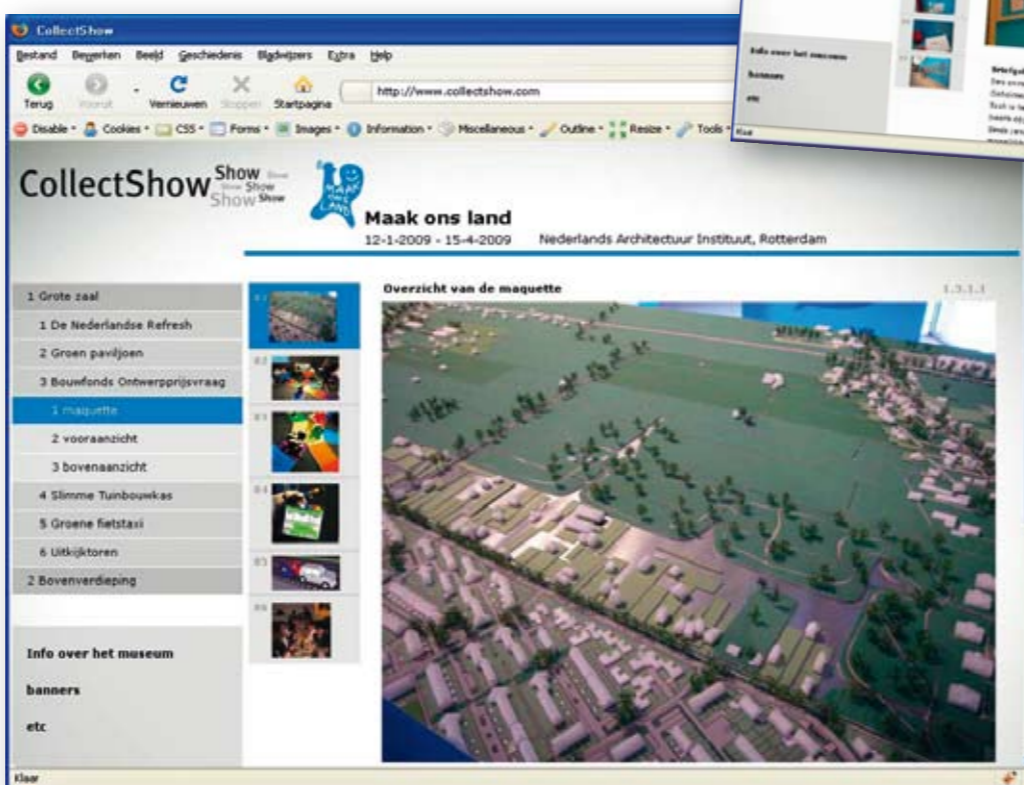
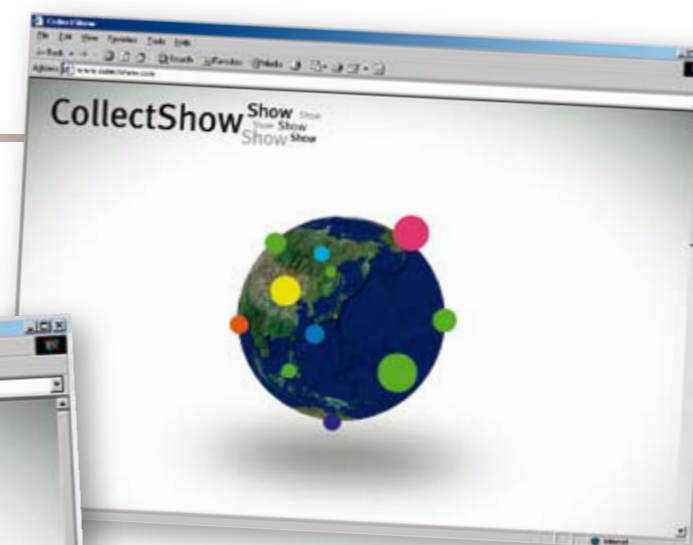
Internet als wereldarchief

Internet biedt de techniek, toegankelijkheid en archief functies waarmee musea niet alleen hun collecties en exposities onder de aandacht kunnen brengen, maar ook de inspiratie en intelligentie kunnen laten zien waarmee collecties worden opgebouwd en exposities worden ingericht. Niet alleen met de tekst en foto's zoals die in een catalogus terecht komen, maar met het audiovisuele materiaal en software die op een browser kan draaien. Met een geweldige doorzoekbaarheid. En met de mogelijkheid voor het publiek om te reageren...

Interactie met het publiek

Maar internet levert níét de ruimtelijke ervaring. De ervaring van de werkelijkheid. De interactie met andere bezoekers ter plaatse. Het er geweest zijn. Voor al die zaken blijft het museum de plaats waar de initiatieven genomen worden. Waar de kennis wordt verzameld, waar de experts zich aan verbinden. Als het instituut dat zich profileert als centrum voor kennis en ervaring. Van de professionals, vóór het publiek.

Vergroot de mogelijkheden voor interactie met het publiek, door de energie die primair ingezet werd voor het maken van een expositie, eenvoudig te hergebruiken. Maar ook de organisatie zelf heeft baat bij toegankelijk inzicht in eigen werk.



Waarom meedoen?

CollectShow gaat van start als een dienst voor professionals. Het is een service waarin collecties van tekst, foto's, audio en video door de instellingen zelf, on-line, op simpele wijze kunnen worden ingevoerd. Precies zo als bij de succesvolle Web2.0 communities, dus voor de gebruikers erg makkelijk en dus na een korte kennismaking door iedereen te beheren.

Na lancering kunnen musea per direct geschikt archiefmateriaal invoeren. Maar ze kunnen ook ervaring opdoen met nog lopende exposities. Door zich naast de inhoud en het ontwerp van de expositie zelf, ook bewust worden van de potentie die er schuilt in "het verhaal" van een expositie. Hoe kan ik de "inhoud" online hergebruiken voor bijvoorbeeld de profilering van het museum? Of van deze specifieke expositie?

Angst voor een afnemend museumbezoek doordat publiek zich oriënteert op internet en dan niet meer naar het museum zou komen wordt ook dit jaar in het onderzoek Museummonitor 2008 weerlegd. In tegendeel, internet blijkt de activiteiten van het museum te ondersteunen.

En in tegenstelling tot het idee dat internet voor de jeugd is, blijkt bij musea de jong-senioren de meest geïnteresseerde groep, binnenkort zelfs ingehaald door de senioren zo blijkt uit de trendanalyse.

De ontwikkeling van CollectShow

Productontwikkeling van internetsoftware werkt anders dan in de fysieke wereld. Ontwikkelaars kijken naar een stabiel product vanaf lancering. Dat kan een veelomvattend product zijn, al is de kans groter dat het juist beperkt is tot zijn essentiële functionaliteit. Maar wel voldoende om het initiatief op gang te laten komen. En het vervolgens een vlucht te laten nemen.

CollectShow wordt daarom gelanceerd met functionaliteit zoals te zien in de lijst van start-features.

Het betekent ook dat er vanaf het moment van lancering direct wordt doorgewerkt aan nieuwe initiatieven, uitbreidingen, wensen, features. Dit afhankelijk van het succes, van de wensen van gebruikers en markt, én mogelijkheden die ontstaan door nieuwe technische ontwikkelingen.

Zo was Google bij de start in de 90-er jaren niets meer dan een goed werkende freetext-zoekmachine. Maar is het inmiddels ook het bedrijf geworden dat vanuit satellieten en kaartmateriaal alle fysieke locaties op de wereld zoekt en in beeld brengt. Met de snelheid van het licht en zonder kosten voor het publiek...



CollectShow

Features bij de start

- 1 Een online content management systeem, waarvoor deelnemers bij de start een inlogcode kopen die museumredactie toegang geeft. Het eerste jaar onbeperkt plaatsen van exposities, inclusief (beperkt) internetverkeer.
- 2 Gebruiksvriendelijk plaatsen van tekst, foto's, audio en video.
- 3 Geen opmaakverschillen van de inhoudspagina's, wel beperkte ruimte voor eigen identiteit van het museum (kop, logo, banner), door het museum zelf te plaatsen.
- 4 Standaard ontworpen navigatie en zoekstructuur, door de museumredactie zelf te voorzien van content.
- 5 Faciliteit voor het museum om de exposities alleen toegankelijk te maken vanuit de eigen museumwebsite. Als een extensie van de eigen site, dus, zonder visueel contact met de andere deelnemers aan **CollectShow**.

Vrienden van het initiatief zijn

- Science Center Nemo, Amsterdam** www.e-nemo.nl
Rob van Hattum *inhoudelijk directeur*
- Museum voor Communicatie, Den Haag** www.muscom.nl
Marlies Dingenouts *marketing en PR*
- Maritiem Museum, Rotterdam** www.maritiemmuseum.nl
Frans van Hamburg *commercieel directeur*
- Museon, Den Haag** www.museon.nl
Bert Molsbergen *directeur*
Maarten Okkersen *hoofd vormgeving en producties*

Meer weten

Bel of mail ons. We komen graag langs voor een toelichting.
www.collectshow.com

www.collectshow.com is een initiatief van
Kruit communication-design
Hans Kruit
Doeldijk 22c
3417 XD Montfoort
Telefoon 0348-481010
Email collectshow@kruit.nl
www.kruit.nl

www.collectshow.com collectshow@kruit.nl Tel +31(0)348-481010